

SHOWRUNNERS

Creación de programas de entretenimiento televisivo

Impartido por la Agencia de Guionistas 12 monos

Programa:

INTRO:

- Los géneros televisivos de humor y visionado de ejemplos.
- Elección de un género tomando en consideración las necesidades de la televisión actual. Participación de un invitado relacionado con el proceso de compra de programas o con alguna cadena.

CREACIÓN DE UN PROGRAMA:

- Cómo crear un programa desde la nada.
- Consideraciones previas no específicamente creativas.
- Elaboración práctica de un brainstorming para proponer proyectos concretos sobre los que trabajar.
- Formatear la idea original para darle un concepto sólido.

BÍBLIA:

- Qué es la Biblia y cómo debe hacerse.
- Lectura y análisis de algunos ejemplos correctos e incorrectos de Bíblias.
- Elaboración de una primera Biblia de cada uno de los proyectos.
- Elaboración de una prospección de futuros episodios de dicho programa.

PILOTO:

- Cómo escribir un primer guión.
- Estructura, sinopsis, objetivo del episodio.
- Desarrollo de una escaleta equilibrada.
- Bases creativas y no creativas del guión.
- Escritura conjunta de un programa piloto.

VENTA:

- Cómo colocar el programa.
- A qué canales puede ir dirigido y qué exigencias nos harán.
- Elección de ganchos y adaptar los programas a los canales que consideremos apropiados.
- Venta de cada proyecto al resto de grupos y valoración externa.